



START ART WEEK | DAS PILOTPROJEKT | 10. BIS 19. OKTOBER 2021



START ART WEEK | DAS PILOTPROJEKT | 10. BIS 19. OKTOBER 2021

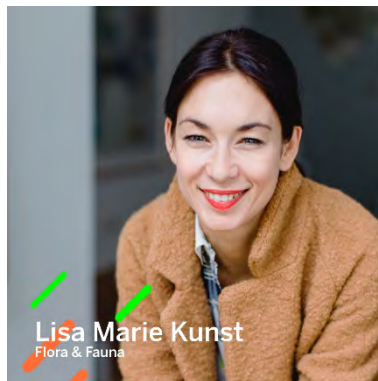
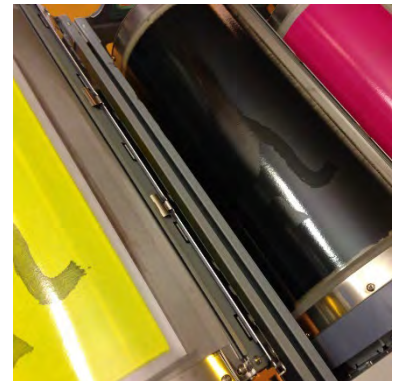




START ART WEEK | KOMMUNIKATION | SOCIAL-MEDIA (INSTAGRAM)



START ART WEEK | KOMMUNIKATION | SOCIAL-MEDIA (INSTAGRAM)



START ART WEEK | KOMMUNIKATION | PRINT

Schirmherr: Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller

»Kunst ist ... ein Geschäft,
kein Hobby. Es ist doch
töricht, das Geschäftsleben
schlecht zu reden, denn Kunst
ist wie das Business Ausdruck
menschlicher Energie.
Geschäft gehört zum Leben.«

- Cristo -

(aus einem Interview von Michael Marek, 2010)

**start
art
week**
düsseldorf

Das erste Startup-Event für die Kunst und Kunschtaffende
01. bis 10. Oktober 2021

Für alle Veranstaltungen ist eine Anmeldung erforderlich.
Die Teilnahme ist kostenlos. Weitere Infos und Programm:

www.startartweek.com

10 Tage | 30 Events | 100 Stunden Fachwissen

Schirmherr: Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller

»Being good in
business is the
most fascinating
kind of art.«

- Andy Warhol -

**start
art
week**
düsseldorf

Das erste Startup-Event für die Kunst und Kunschtaffende
01. bis 10. Oktober 2021

Für alle Veranstaltungen ist eine Anmeldung erforderlich.
Die Teilnahme ist kostenlos. Weitere Infos und Programm:

www.startartweek.com

10 Tage | 30 Events | 100 Stunden Fachwissen

10 Tage | 30 Events | 100 Stunden Fachwissen

Ein besonderer Dank gilt den zahlreichen Unterstützern, ohne
die Start Art Week nicht möglich wäre. Das Engagement
dieser Partner ist nicht zuletzt ein Zeichen der Wertschätzung
gegenüber der Kunst und der Leistung von Kunschtaffenden.

Die Bundesagentur für Kultur und Medien | **BUNDES VERBAND SOZIO KULTUR** | **NEU START KULTUR** | **Düsse** | **KomKuK** | **BBK**

ANGEL ENGINE | **BÜNDNIS 90 DIE GRÜNEN** | **me and all hotels**

HSD PBSA | Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen | **BBK** | **START U WOCH** | **RAUS GEGANGEN** | **urba nana** | **NORD RHEIN WEST FALEN**

trinkontor | Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen | **Stadtsparkasse Düsseldorf** | **trivago** | **ditec**

ORISO | **fritz-kola** | **Warsfeiner**

METAPAPER | **CREATIVE.NRW**

IHK Düsseldorf | **DUS+ME innovativ** | **wacom**

Träger: BBK Kunstforum e.V. | Projektleitung: Nick Esser

»Ich bin Künstler,
kein Unternehmer.«

-Tony Cragg-

**start
art
week**
düsseldorf

Fachwissen und Netzwerk für eine erfolgreiche künstlerische Existenz
01. bis 10. Oktober 2021 | www.startartweek.de

Veranstalter: BBK Kunstforum Düsseldorf e.V. | Gesamtkonzept & Projektleitung: Nick Esser, Düsseldorf | Das Projekt wird gefördert durch:



Schirmherr: Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller | Träger: BBK Kunstforum e.V.

Endspiel

@dramachildwerth @nadjalana

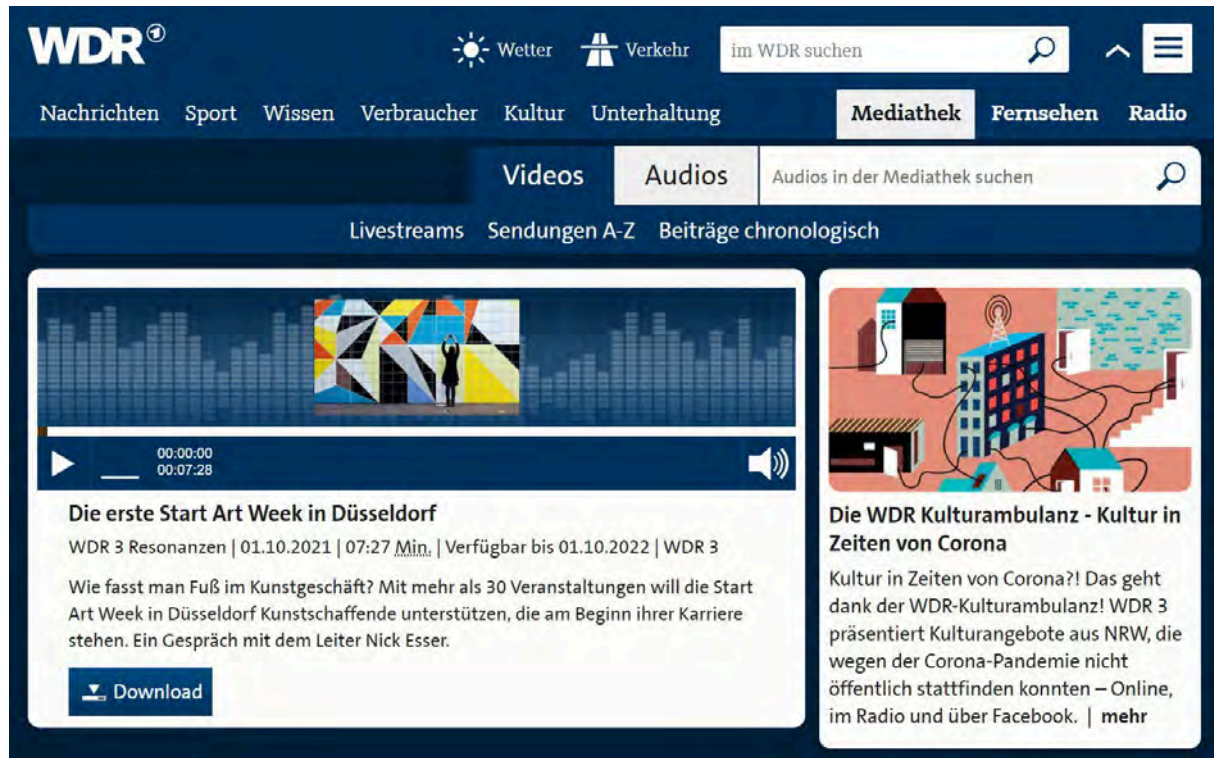
**start
art
week**
düsseldorf

Lara Werth und Nadja Lana
zeigen neue Arbeiten | Eröffnung: 09. Oktober, 19:00 Uhr
Ausstellung: 09.10., ab 17:00 Uhr | 10.10., 12:00 bis 20:00 Uhr | Citadellstr. 10 | Düsseldorf

Das erste Startup-Event für die Kunst und Kunschtaffende
01. bis 10. Oktober 2021 | www.startartweek.com



START ART WEEK | KOMMUNIKATION | MEDIENRESONANZ



The screenshot shows the WDR website interface. At the top, there's a navigation bar with 'WDR' logo, weather, traffic, and search options. Below this, a menu lists various content categories like 'Nachrichten', 'Sport', 'Wissen', etc. The main section is titled 'Videos' and 'Audios'. A featured audio player is visible with the title 'Die erste Start Art Week in Düsseldorf'. The player shows a video thumbnail and a progress bar. Below the player, there's a text block with the title and a brief description. To the right, there's a sidebar with a graphic and the title 'Die WDR Kulturambulanz - Kultur in Zeiten von Corona'.

Die erste Start Art Week in Düsseldorf
WDR 3 Resonanzen | 01.10.2021 | 07:27 Min. | Verfügbar bis 01.10.2022 | WDR 3
Wie fasst man Fuß im Kunstgeschäft? Mit mehr als 30 Veranstaltungen will die Start Art Week in Düsseldorf Kunstschaffende unterstützen, die am Beginn ihrer Karriere stehen. Ein Gespräch mit dem Leiter Nick Esser.

Die WDR Kulturambulanz - Kultur in Zeiten von Corona
Kultur in Zeiten von Corona?! Das geht dank der WDR-Kulturambulanz! WDR 3 präsentiert Kulturangebote aus NRW, die wegen der Corona-Pandemie nicht öffentlich stattfinden konnten – Online, im Radio und über Facebook. | mehr

Mediale Berichterstattung (Links)

1. https://rp-online.de/nrw/staedte/duesseldorf/freizeit/erste-start-art-week-duesseldorf-fuer-kuenstler-war-erfolgreich_aid-63443813
2. <https://www.duesseldorf.de/wirtschaftsfoerderung/aktuelles/aktuelles-detail-seite/newsdetail/start-art-week.html>
3. <https://www1.wdr.de/mediathek/audio/wdr3/wdr3-resonanzen/audio-die-erste-start-art-week-in-duesseldorf-100.html>
4. <https://thedorf.de/tipps-und-termine/und-sonst-so/start-art-week-duesseldorf/>
5. https://rp-online.de/nrw/staedte/duesseldorf/freizeit/start-art-week-duesseldorf-bietet-kostenlose-fortbildung-fuer-kuenstler_aid-62713441
6. <https://www.neue-duesselderfer-online-zeitung.de/kultur/artikel/start-art-week-erstes-start-up-event-fuer-kunstschaffende-1547.html>
7. <https://bbk-niedersachsen.org/start-art-week-erstes-startup-event-fuer-die-kunst-und-kunstschaffende/>
8. <https://www.antenneduesseldorf.de/artikel/start-art-week-in-duesseldorf-1072537.html>
9. https://www.bbk-bundesverband.de/aktuelles/newslettermeldungen/de-tails?tx_ttnews%5Btt_news%5D=3650&cHash=6f273d1e575bc743d3c9112552dfab1f

News im Detail

Start Art Week 2021:

30.09.2021 | Startup-Support KomKuK News

Stadt unterstützt neue Veranstaltungsreihe mit Startup-Input für Kunschtschaffende

30 Veranstaltungen an verschiedenen Orten, teilweise digital/Stadt beteiligt sich mit verschiedenen Formaten/Schirmherrschaft OB Dr. Keller

Vom 1. bis zum 10. Oktober bietet die erste Start Art Week Kunst- und Kulturschaffenden in Düsseldorf zahlreiche Veranstaltungen zur Information, Qualifizierung und zum Networking. Unter der Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller finden insgesamt 30 kostenlose Workshops und Events zu Themen wie Marketing, Recht, Gründung, Geschäftsentwicklung, Präsentation, Kreativtechniken und Förderung statt – speziell für Kunst- und Kulturschaffende.

Inspiziert von der städtischen Startup-Woche, die in diesem Jahr trotz Pandemie insgesamt rund 5.000 Teilnehmende zu insgesamt 120 Veranstaltungen gelockt hat, will die Start Art Week helfen, unternehmerische Kenntnisse zu vertiefen und damit zu einer Stärkung der Düsseldorfer Kunst- und Kreativszene beitragen. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf Künstlerinnen und Künstlern, die noch am Anfang ihrer Karriere stehen.

„Kunst und Wirtschaft ergänzen sich seit jeher gut, mit der Start Art Week sollen nun Kunst und Wirtschaftlichkeit auf Seiten der Kreativen stärker zusammengebracht werden“, erklärt dazu Oberbürgermeister Dr. Keller. „Gerade in der Kunstmetropole Düsseldorf, die ein bedeutender Wirtschaftsstandort ist, bestehen beste Voraussetzungen, um die Brücke zu schlagen. Düsseldorf bietet mit der Kunstakademie, führenden Museen, namhaften, international agierenden Galerien und einem finanzstarken Mäzenatentum optimale Bedingungen für aufstrebende Künstlerinnen und Künstler, die sich auch wirtschaftlich etablieren wollen.“

Die Stadt beteiligt sich am Veranstaltungsprogramm bei folgenden Terminen:

Freitag, 1. Oktober

Eröffnung durch Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller
15 Uhr, Ibach-Saal des Stadtmuseums

Mittwoch, 6. Oktober

Thementag „Künstlerisch durch die Krise – Wie Kreative die Zukunft gestalten können“
Organisiert durch die Landeseinrichtung CREATIVE.NRW, mit Beteiligung des Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft (KomKuK) der Wirtschaftsförderung
ab 13 Uhr, Wacom Experience Center, Zollhof 11-15

Mittwoch, 6. Oktober

Creative Startup Slam – Ein Wettbewerb, bei dem kreative und künstlerische Geschäftsmodelle vor Publikum und einer Jury vorgestellt werden.
Veranstalter des Abends ist das Business-Angel-Netzwerk AngelEngine g.V., in Kooperation mit dem KomKuK der Wirtschaftsförderung, CREATIVE.NRW, Wacom Europe GmbH sowie seedfeed GmbH.
ab 19 Uhr, Wacom Experience Center, Zollhof 11-15

Die Teilnahme an sämtlichen Veranstaltungen ist kostenlos; eine Anmeldung ist erforderlich.

Weitere Informationen im Internet unter

www.startartweek.com
creative-startup-slam.de

[« zurück](#)



Veranstaltungsankündigung Start Art Week 2021



10 Tage, 30 Events und 100 Stunden Wissen: Vom 01. bis 10. Oktober 2021 findet in Düsseldorf die **Start Art Week** statt und bildet damit das erste Startup-Event für die Kunst und Kunstschaffende. In zahlreichen Formaten geht es um die unterschiedlichsten Themen und Herausforderungen vor denen Kunstschaffende gerade am Beginn ihrer Karriere stehen. Mit mehr als 30 Veranstaltungen bietet die Start Art Week ein abwechslungsreiches Programm aus konzentriertem Know-how und differenzierten Netzwerkevents. Abgerundet wird das Programm abends durch Afterwork-Events, Sonderausstellungen und Ausstellungseröffnungen.

Die Start Art Week richtet sich an alle Künstler*innen und Kreative spartenübergreifender Disziplinen. Neben Seminaren zu Finanzierung- und Rechtsfragen gibt es Veranstaltungen zu den Themenbereichen Projektplanung, Ausstellungsmanagement, Marketing, Kommunikation, Internet und Social Media, sowie Travelprogramme und Attractiongestaltung. Darüber geht es in Workshops um Best Practices, neue Techniken und innovative Formen der künstlerischen Produktion.

Die Eröffnungsveranstaltung findet am 1. Oktober 2021 von 13:30 bis 20:00 Uhr im Ibsch Saal im Stadtmuseum statt. Dort wird das Gesamtprogramm der Start Art Week vorgestellt und direkt mit zwei Impulsvorträgen gestartet. Dr. Julia Röhlhoff befasst sich mit der Frage, wie die Kreativität der Kunst und die Wirtschaftlichkeit des Managements sinnvoll zusammenwirken können und warum es Kulturmanagern*innen braucht. Vor diesem Hintergrund stellt sie den Masterstudiengang an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf vor, der wie kein anderer in Deutschland die Kunstvermittlung und das Kulturmanagement in Forschung und Lehre zusammenführt. (Dr. Julia Röhlhoff ist Akad. Ratin an der HHU und Koordinatorin im Masterstudiengang Kunstvermittlung und Kulturmanagement).

Außerdem macht sich Prof. Dr. Peter M. Lyren Gedanken über das ambivalente Verhältnis von künstlerischer Schöpfung und unternehmerischem Handeln. In der Betrachtung geht es unter anderem um die Thesen: Beruf und Berufung – Kunst als Wert und Ware, Werk- und Wirklichkeit der Kunst; Markenbildung, Rahmenbedingungen, Fiktur und individuelle Spiel-räume. (Prof. Dr. Peter M. Lyren ist Rechtsanwalt, ehemaliger Kanzler der Kunstakademie Düsseldorf und Leiter des CIAM, Köln).

Ein Highlight der Start Art Week ist die Paneldiskussion von **CREATIVE.NRW**. Bei der es um die Herausforderungen der Zukunft geht. Mehr denn je kommt es heute darauf an, sich zu versetzen, sich auszuweichen und vordringen zu lernen. Wo finden sich Gemeinsamkeiten und Synergien zwischen Kunst, Kreativität und Unternehmertum? Welche Rolle spielen gesellschaftliche und technologische Transformationen im Kontext unternehmerischen und künstlerischen Handelns? Wie können sich Kreative und Unternehmen wechselseitig inspirieren und so notwendige Innovationsprozesse nachhaltig auf den Weg bringen? Wie sehen die erweiterten Wertschöpfungsketten aus, in die sie eingebunden sind? Im Panel zu den Fragestellungen von „Kunstlerisch durch die Krise“ sowie zu den Ergebnissen der Workshops „Wettlauf im kreativen Umfeld“ treffen verschiedene Experten der Kreativwirtschaft, aus der Gründerszene, der Wirtschaft und Wissenschaft aus NRW aufeinander, um ins Gespräch zu kommen und Perspektiven zu eröffnen, mit denen wir der vor uns liegenden Aufgaben optimistisch begegnen können. Referent*innen sind Dr. Carolin Baedeker des Wuppertal Institut, der Unternehmer und Lichtkünstler und Lisa Maria Kunst, Gründerin von Flora & Fauna. Moderiert wird das Diskussionspanel von Christof Schreckenberg. Die Paneldiskussion findet am 6. Oktober von 17 bis 18:30 Uhr im Wozzen Experience Center statt.

Die Start Art Week wird gefördert im Programm „Neustart Kultur“ der Staatsministerin für Kultur und Medien und durch viele Akteure der Kunstszene und der Kreativwirtschaft im Rheinland unterstützt. Die Schirmherrschaft hat Düsseldorfs Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller übernommen.

Die Teilnahme an allen Veranstaltungen ist kostenlos. Für alle Veranstaltungen ist zwar eine verbindliche Anmeldung erforderlich. Die Eröffnungsveranstaltung, die Start Art Week insgesamt findet am Freitag, 01. Oktober um 14 Uhr im Stadtmuseum Düsseldorf statt. Zur Anmeldung gelangt ihr [hier](#).

Das komplette Programm der Start Art Week findet ihr [hier](#).

Start Art Week
1. bis 10. Oktober 2021
www.startartweek.com

Text und Foto: Prose
© THE DORF 2021

Tags
Creative.NRW, Diskussionen, Düsseldorf, Eventmanagement, Input, Kultur, Kunst, Kunstschaffende, Panels, Start Art Week, Startup-Events, The Dorf

CREATIVE.NRW

Rückblick: CREATIVE.NRW @ Start Art Week



Am Sonntag, dem 10. Oktober 2021 ging die Start Art Week, das erste Startup-Event für die Kunst und die Kunstschaffenden, nach zehn intensiven und vielversprechenden Tagen in Düsseldorf zu Ende. Am 6. Oktober war auch CREATIVE.NRW mit einem umfangreichen Programm zum Thema „Kunstlerisch durch die Krise – Wie Kreative die Zukunft gestalten können“ zu Gast.



Der Nachmittag von CREATIVE.NRW in den Räumlichkeiten des neuen Wozzen Experience Center begann mit einem Impulsvortrag von Dr. Carolin Baedeker, Co-Leiterin des Forschungsbereichs Innovationslabore am Wuppertal Institut zum Thema „Zukunftskunst – Orientierung in komplexen Transformationsprozessen“. Zukunftskunst ist ein Begriff, den Baedeker dem Buch „Die große Transformation: Eine Einführung in die Kunst gesellschaftlichen Wandels“ von Uwe Schreebner, ehemaliger Leiter des Wuppertal Instituts und heute Oberbürgermeister der Stadt Wuppertal, entlehnt hat. Mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz, spürt Dr. Carolin Baedeker den Kernen zu den großen Fragen der Zukunft: Wie kann die Transformation zu einer sozial und ökologisch gerechten Welt gelingen? Welchen Beitrag kann die Wissenschaft hierzu leisten? Wie können wir uns zukünftigen Krisenfelder ausliefern? Um den zukünftigen Herausforderungen begegnen zu können, so Baedeker, brauche es mehr als internen Fortschritt. Stattdessen plädierte sie für ein Zusammenspiel von technologischen und sozialen Innovationen, institutionell-politischer Steuerung und kultureller Einbettung. In diesem Zusammenhang hob sie besonders die Rolle der Kultur- und Kreativwirtschaft hervor, etwa in den Bereichen Quartiers- und Stadtentwicklung.

Der Vortrag der Transformationsforschung öffnete den thematischen Raum für den Workshop „Wettlauf im kreativen Umfeld“ von Christof Schreckenberg, systemischer Coach, Unternehmensberater und Stadtkoordinator für Kultur- und Kreativwirtschaft mit Schwerpunkt auf persönlichkeitsorientierter und nachhaltiger Geschäftsmodellentwicklung. In seinem Workshop, der u.a. das Prinzip der „Effektivität“ in der Mittelklasse stellt, veränderte sich der Begriff der „Ressource“ in den Bereich der persönlichen Selbstverwirklichung. Auf welche Fähigkeiten können wir zurückgreifen, was zeichnet mich aus, was treibt mich an? Entlang der verschiedenen Elemente des Business Model Canvas und am Beispiel konkreter Geschäftsmodelle der Teilnehmer*innen, viele davon aus dem Bereich der bildenden Kunst, wurden Strategien für innovative künstlerische und unternehmerische Prozesse erarbeitet.

Im anschließenden Panel, moderiert von Christof Schreckenberg, gesellten sich Jens Helten, Medienkünstler, Innovationsberater und Unternehmer, Lisa Maria Kunst, Kommunikationsexpertin und Gründerin der Flora & Fauna GmbH, und Stephan Rahn, Kommunikationsnachricht Europe von 3M, an die Seite von Dr. Carolin Baedeker. Jens Helten eröffnete die Diskussion mit einem Impuls über den Zusammenhang von Innovation, Kreativität und Glück. Auch unter Einbeziehung des Publikums entwickelte sich ein spannendes und inspirierendes Gespräch, in dessen Mittelpunkt vor allem die gemeinsame Forderung nach einem unternehmerischen Umdenken in Bezug auf Innovationen, dem Schaffen kreativer und gesellschaftlicher Freiräume sowie dem dringend notwendigen Mut zum Experiment stand.

Den nicht weniger inspirierenden und dazu noch sehr unterhaltsamen Abschluss des Tages lieferte schließlich der Creative Startup Slam von Angel Engine e.V. in Kooperation mit CREATIVE.NRW, dem Kompetenzzentrum Kultur und Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Düsseldorf (Kowu) und dem Inkubator seedseed. Mithilfe moderiert von Anne Ottmann stellten sich insgesamt sechs kreative Geschäftsideen, Produkte und Prototypen der Jury und dem angesichts der beeindruckenden Präsentationen begeisterten Publikum vor. [Bürolog](#), [gottlieb](#), [Juno Plan](#), [Jellyfish](#), [Zwischenraum](#) und [Falsch](#).

Am Ende ließ der Gewinner Bürolog eine urbane Gourmet-Hitz im Herzen Neuhörsbelds und bis zu dessen Schließung Teil des Transformationszentrums [Wuppertalwerk](#). Ziel des Start-ups ist es, nicht nur kostliche Plätze zu züchten, sondern als Unternehmen in einer Kreativwirtschaft zu operieren. Das Team von Bürolog erhielt neben einer Fülle von Sponsoren einen Guddien für ein umfassendes Beratungsangebot durch die beteiligten Netzwerke und Expertinnen.

Beim anschließenden Ausklang mit DJ Kasper von der Welter ([DJ Kasper](#)) konnten sich Teilnehmer*innen, Workshop-Teilnehmer*innen und Gäste noch einmal in Ruhe über einen intensiven, inhaltreichen und inspirierenden Nachmittag bei der Start Art Week austauschen.

[Beitrag zu Start Art Week im WDR](#)

[Beitrag zur Start Art Week bei BR Online](#)

[Mehr Informationen](#)

[Zurück zu den News](#)

2021

CREATIVE.NRW
c/o Colabor e.V.
Herkulesstraße 85
50829 Köln
T +49 221 1773335-0
info@creative-nrw.de

NEWSLETTER

IMPRESSUM

DATENSCHUTZ





🏠 > Düsseldorf > "Start Art Week" in Düsseldorf

"START ART WEEK" IN DÜSSELDORF

Veröffentlicht: Mittwoch, 15.09.2021 15:42

Im Oktober findet in Düsseldorf die erste "Start Art Week" statt, ein Start-up-Event für Kunstschaaffende. Es soll Künstler und Künstlerinnen gerade zu Beginn ihrer Karriere in wichtigen Fragen unterstützen. In rund 30 Workshops und Seminaren geht es beispielsweise um Finanzierungs- und Rechtsfragen, Social Media oder Förderprogramme.



Zum Programm gehören zudem Künstlergespräche und Ausstellungseröffnungen.

Weitere infos und Links zum Thema

[Start Art Week:](#)

Startseite / Kultur / Start Art Week: Erstes Start-up-Event für Kunstschaffende

von Freitag, 1. Oktober, bis Sonntag, 10. Oktober 2021, in Düsseldorf

Start Art Week: Erstes Start-up-Event für Kunstschaffende

19.08.2021



Porträt © Nick Esser

Mit mehr als 30 Veranstaltungen findet von Freitag, 1. Oktober, bis Sonntag, 10. Oktober 2021, in Düsseldorf die Start Art Week statt, dem ersten Start-up-Event für die Kunst und Kunstschaffende.



Was ist die Start Art Week?

Die Start Art Week bietet vom 1. bis 10. Oktober 2021 für bis zu 2000 Teilnehmende ein Programm. In mehr als 30 Workshops geht es um Herausforderungen, vor denen Kunstschaffende am Beginn ihrer Karriere stehen. Es gibt Seminare zu Finanzierungs- und Rechtsfragen, Ausstellungsmanagement, Projektplanung, Marketing, Kommunikation und Social Media sowie Förderprogramme und Antragsgestaltung. Überdies geht es in Workshops um so genannte „Best Practices“: neue Techniken und innovative Formen der künstlerischen Produktion. Abgerundet wird das Programm abends durch Afterwork-Events und Ausstellungs-eröffnungen.

Hintergrund

Kunstschaffende stehen im Konflikt, wirtschaftlich zu arbeiten, ohne ihre Kreativität zu vernachlässigen. Vor allem Newcomer sind da oft unerfahren. In den Kunstakademien werden die Künstler auf diesen Teil ihres Berufslebens kaum vorbereitet. Es fehlt vielen Kunstschaffenden nach dem Studium an notwendigen unternehmerischen Kenntnissen. Die Start Art Week schließt diese Lücken.

Informationen

Das Programm ([zum Download](#)) und viele weitere Infos gibt es online unter www.startartweek.com | linktr.ee/startartweek.

Buchungen für die Termine sind möglich unter <https://rausgegangen.de/duesseldorf> (Links im Programm).

Unterstützer

Das Projekt wird gefördert im Programm „Neustart Kultur“ der Staatsministerin für Kultur und Medien sowie von zahlreichen Vereinen und Institutionen. Durch diese Förderung ist die Teilnahme an allen Terminen der Start Art Week kostenlos.

Die Schirmherrschaft hat Düsseldorfs Oberbürgermeister Stephan Keller übernommen.

Veranstalter

Die Start Art Week ist eine Initiative des **Düsseldorfer Künstlers und Designers Nick Esser**. Träger des Projekts ist das Kunstforum des Düsseldorfer Bezirksverbands des Bundesverbands Bildender Künstlerinnen und Künstler (BBK Kunstforum). Der BBK ist mit seinen bundesweit mehr als 10.000 Mitgliedern, 15 Landesverbänden und 60 Regionalgruppen die größte und eine der einflussreichsten Künstlerorganisationen der EU. Seit 1972 vertritt der BBK die Interessen freischaffender Bildender Künstlerinnen und Künstler gegenüber Politik und Verwaltung.

Meistgelesene Artikel

- 1 Schauspielhaus-Spielplan vom Herbst bis 2022 mit „Identitti“ von Mithu Sanyal
- 2 Oberbilk. Hinterm Bahnhof | Das Buch
- 3 Kulturmanager aus Bremen wird neuer Geschäftsführer des Kulturzentrums zakk

Stadtnachrichten

Die Einrichtung an der Radeberger Straße bietet unter anderem Platz für sechs Kitagruppen mit 110 Plätzen/ Fertigstellung für das 3. Quartal 2023 geplant

Haus für Kinder, Jugendliche und Familien entsteht in Gerresheim

An der Radeberger Straße/Ecke Hallesche Straße in Gerresheim entsteht ein Haus für Kinder, Jugendliche und Familien. Der Rat der Landeshauptstadt...

Beratungs- und Informationstag "Hochwasser 2021" am 19. September im Innenhof des Rathauses

Beratungs- und Informationstag "Hochwasser 2021" am 19. September im Innenhof des Rathauses

Aufgrund der vielen Fragen von Bürgerinnen und Bürgern hat Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller einen Beratungs- und Informationstag "Hochwasser"...

Medallengewinner trugen sich in das Goldene Buch der Landeshauptstadt ein

Zurück aus Tokio: Rathaus-Empfang für Düsseldorfer Teilnehmer an Olympischen und Paralympischen Spielen

Die erfolgreichen Tokio-Fahrer sind zurück in der Landeshauptstadt: Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller hat am Freitag, 10. September, die...

AKTUELLES

HSD - Peter Behrens School of Arts > Riso Day Start Art Week

Peter Behrens School of Arts / HSD, PBSA, Design, Riso 11.10.2021

RISO DAY START ART WEEK

Letzte Woche fand im Zuge der Start Art Week Düsseldorf der erste Riso Day am Fachbereich Design der Hochschule Düsseldorf statt.

Beim ausgebuchten Workshop konnten die Teilnehmerinnen alles über das Riso-Druckverfahren und dessen technische Grundlagen erfahren. Der Designer Sven Tillack gab Einblicke in die Farbseparation am Risographen, die durch klassische Farbmetrik und künstlerische Methoden möglich ist. Im Praxisteil wurden die verschiedenen Verfahren und Vorgehensweisen präsentiert. Die Teilnehmerinnen hatten die Möglichkeit, ihre eigens erstellten Druckvorlagen bzw. Druckwerke am Riso-Drucker auszuprobieren.

Sponsoren: Riso, Hamburg | Drucken3000, Berlin | Metapaper, Stuttgart | Studio Tillack Knoll, Stuttgart



1 2 3 4

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences
Münsterstraße 156 40476 Düsseldorf

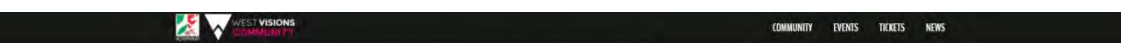
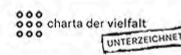
Die Hochschule Düsseldorf ist auf folgenden sozialen Netzwerken aktiv:



Impressum
Datenschutzbestimmungen

Kontakt PBSA Webredaktion
Zuletzt geändert am 11.10.2021
11:28

Anmelden



DIESE VERANSTALTUNG HAT BEREITS STATTGEFUNDEN.



Start Art Week

1. Oktober, 13:30 - 10. Oktober, 18:00

1. Startup-Event für Kunst und Kunschtchaffende!



Vom 01. bis 10. Oktober findet die erste Start Art Week 2021 in Düsseldorf statt. Mit über 30 Veranstaltung in verschiedenen Stadtteilen ist die Start Art Week ein kompetenter und umfassender Ratgeber und Leitfaden für die unterschiedlichsten Belange der Kreativ- und Kulturwirtschaft, und all ihren Beschäftigten. Seminare, Workshops, Vorträge und mehr sorgen für ein vielfältiges und abwechslungsreiches Programm. Abgerundet wird das Event durch Afterwork-Events, Künstlergespräche und Ausstellungseröffnungen.

Gerne teilen!



Details

Beginn:

1. Oktober, 13:30

Ende:

10. Oktober, 18:00

Webseite:

<https://bbk-duesseldorf.de/startartweek>

Veranstaltungsort

Verschiedene Veranstaltungsorte

Stadtgebiet Düsseldorf
Düsseldorf,

Veranstalter

BBK Düsseldorf

Telefon:

0211/35 44 61

E-Mail:

bbk@bbk-kunstforum.de

Webseite:

<https://bbk-duesseldorf.de>

Nick Esser

Start Art Week Düsseldorf

Eine professionelle künstlerische Tätigkeit stellt Künstler*innen in vielen Bereichen vor Herausforderungen und Überlegungen, die weniger mit kreativer Schöpfung, als vielmehr mit betriebswirtschaftlichen Themen zu tun haben. Übergeordnet haben Künstler*innen vor allem zwei Probleme. Das eine ist die Existenzsicherung in einer Weise, die künstlerisches Arbeiten zulässt, das andere ist – je nach Projekt – die Finanzierung von Vorleistungen des schöpferischen Aktes. In der Grundforderung nach maximaler Freiheit der Kunst liegen hier gleichfalls die Schwierigkeiten begründet, mit der sich gerade Newcomer im Hinblick auf die Aspekte des Berufs konfrontiert sehen, die außerhalb der künstlerischen Leistung liegen.

Die Mehrzahl der akademischen Ausbildungsstätten legen ihren Fokus ausschließlich auf unmittelbare künstlerische Lehrinhalte. Dementsprechend fehlt es vielen Kunstschaffenden auch nach Abschluss eines erfolgreichen Studiums und gerade in der so wichtigen Startphase der eigenen Karriere an notwendigen unternehmerischen Kenntnissen. Die Initiative wird in Trägerschaft des BBK Düsseldorf realisiert und schließt hier eine Lücke.

Bei der »Start Art Week« steht die Gründung und Sicherung einer beruflichen Existenz im Bereich der Bildenden Kunst und artverwandter kreativer Sparten im Fokus einer Vielzahl von Einzelveranstaltungen, in einem Zeitraum von zehn Tagen und unmittelbarer räumlicher Nähe. In zeitlich und inhaltlich komprimierter Form vermitteln Expert*innen theoretisches und praktisches Fachwissen, das für eine professionelle künstlerische Tätigkeit von Bedeutung ist und die Kenntnislücken schließt, die auch nach dem Abschluss einer akademischen Ausbildung in vielen Bereichen bestehen.

Es fehlt vielen Kunstschaffenden in der Startphase der eigenen Karriere an unternehmerischen Kenntnissen.

Dabei versteht sich die »Start Art Week« als praxisorientierte, unmittelbare und nachhaltige Förderung von Künstler*innen. Neben dem Forum der reinen Informationsvermittlung ist »Start Art Week« als Plattform konzipiert, um in Kontakt mit anderen Akteuren der Kunst- und Kulturszene zu treten und das eigene Netzwerk zielführend auszubauen. Angelehnt ist das Veranstaltungskonzept an die Grundidee und Funktionsweisen klassischer Startup- und Netzwerk-Events, die mittlerweile in unterschiedlichem Umfang in allen Regionen der Republik und im Hinblick auf fast alle Wirtschaftsbereiche stattfinden.

Durch eine Förderung im Programm »Neustart Kultur« und eine finanzielle Beteiligung des BBK Landesverbands NRW ist eine umfassende Finanzierung der Projektkosten im ersten Jahr sichergestellt. Das Pilotprojekt wird dementsprechend bereits Anfang Oktober dieses Jahres in Düsseldorf umgesetzt. Anschließend ist ab 2022 geplant, das Gesamtvorhaben mit 30 bis 50 Einzelveranstaltungen als jährlich stattfindendes Event über einen Zeitraum von zehn Tagen zu realisieren. Die Kernzielgruppe sind alle Künstler*innen, die am Anfang ihrer beruflichen Tätigkeit

stehen und/oder noch nicht ausreichend etabliert sind. Gleichwohl sind die Maßnahmen für alle Interessierten frei zugänglich und kostenlos.

Die Notwendigkeit der Fortbildungsmaßnahmen und die Art der Umsetzung vor Augen, findet das Vorhaben bereits in der Planungsphase breite Zustimmung und Unterstützung durch unterschiedlichste Akteure und Organisationen der regionalen und nationalen Kunst- und Kulturszene sowie der öffentlichen Hand. Mit dem Bundesverband Soziokultur e.V., dem nordrhein-westfälischen Landesbüro für Bildende Kunst, CREATIVE.NRW (Netzwerk der Kreativwirtschaft im Auftrag des NRW-Wirtschaftsministeriums), der akademischen Ratsstelle für den Bereich Kulturmanagement an der HHU Düsseldorf, Prof. Peter M. Lynen (ehemaliger Kanzler der Kunstakademie Düsseldorf), dem KomKuK und Wirtschaftsförderungsamt Düsseldorf und der Internationalen Gesellschaft der Bildenden Künste (IGBK) sind an dieser Stelle nur einige wenige aus der langen Liste der beteiligten Partner*innen genannt.

Der Programmwurf des Pilotprojekts zeigt eine bunte Mischung aus allen Sachgebieten, die für professionelle Künstler*innen relevant sind. Schwerpunktthemen sind:

- die Kunst und ihre rechtlichen Grundlagen: In differenzierten Veranstaltungen werden Fragen aus den Bereichen Medien- und Urheberrecht, Vertragsrecht, Gesellschaftsrecht sowie Verwaltungsrecht behandelt.
- effektive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Das erste Seminar widmet sich der Erstellung von Pressemitteilungen und der Frage, wie sie aufgebaut sein müssen, um in den Zeitungsredaktionen gelesen zu werden.
- Marketing und Werbung: Bei dem Pilotprojekt liegt hier der Fokus auf dem Einsatz und den Nutzungsmöglichkeiten von digitalen Medien, der Gestaltung eines effektiven Internetauftritts und der Entwicklung eigener Social-Media-Strategien.
- »art funding«: Beleuchtet werden klassische und alternative Formen der Finanzierung von Kunstprojekten und deren Rahmenbedingungen. Ferner werden Förderungen und Initiativen deutscher Künstler- und Kulturorganisationen vorgestellt. Beispiele sind die Förderprogramme »Kreativ-Transfer« und »Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung«.

Nick Esser ist künstlerisch in den Bereichen Collage, Fotografie und Grafik tätig, seit 2018 Vorstandssprecher des BBK Düsseldorf und hat das Projekt »Start Art Week« entwickelt.

linke: Startart Week; st. rechts: Kunst auf Parade; 10.8. u. 9.10.2020
#VG Bild-Kunst-Forum 2021 Foto: Barbara Blumel

13

Nr. 1/2021
3,25 €
Bundesverband
Bildender Künstlerinnen und Künstler e.V.

Ancient Literature and Authors
Popular Books
Quotes
Popular Quotes (movies)
Popular Quotes
History
Popular philosophers
Theories
Technical terms
On Traveling
Countries
Former Countries
Body Parts
On Illnesses and Conditions
On Life Help

kultur politik